



super  
casal  
YOU

Media Kit

# Quem somos

## Marisa Torres

**1992, Portuguesa**  
**Sonhadora em tempo integral.**

Nascida em Lisboa, viveu a maior parte da vida em Sintra.

Apaixonada pela natureza e pelos animais.

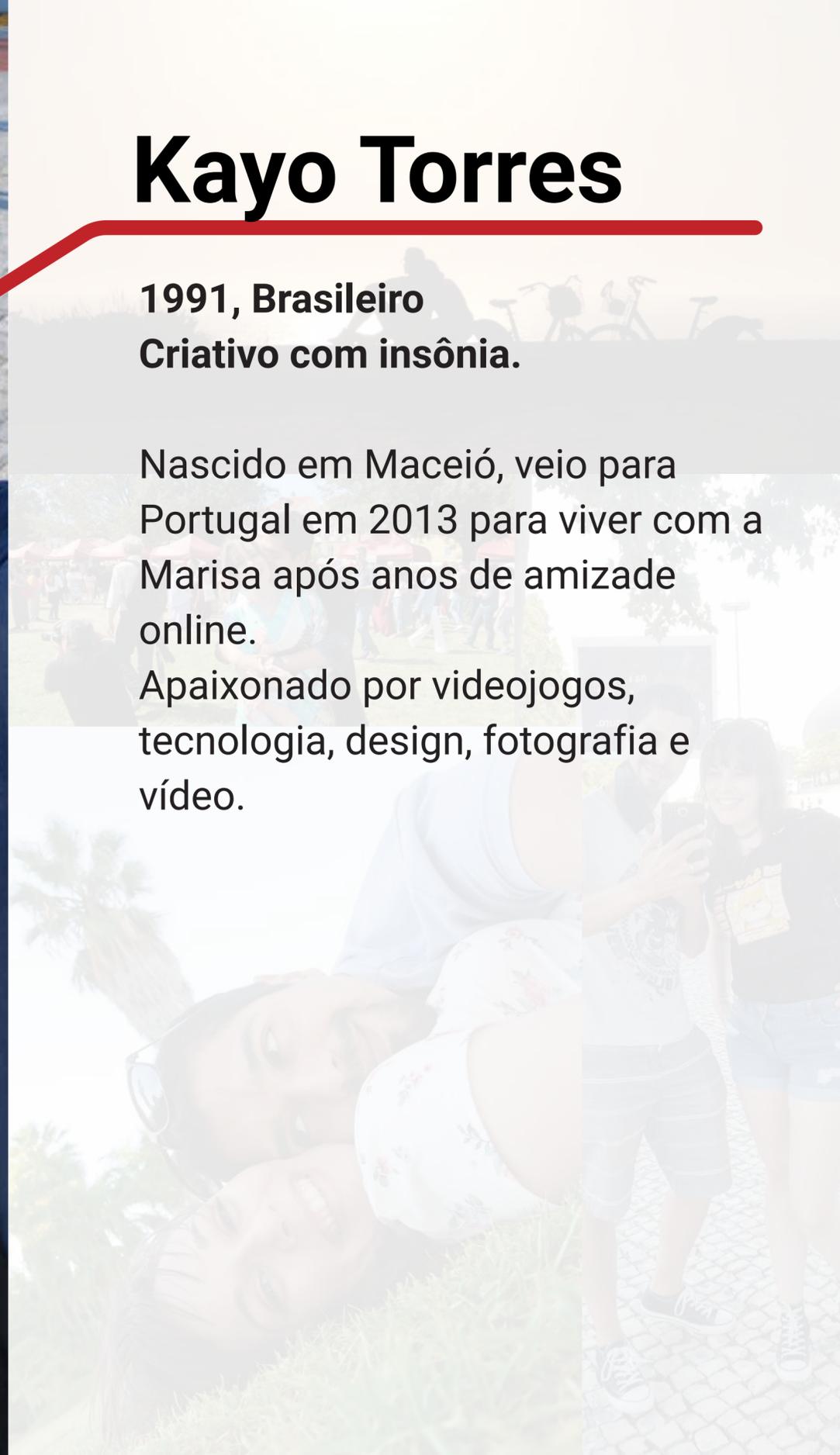
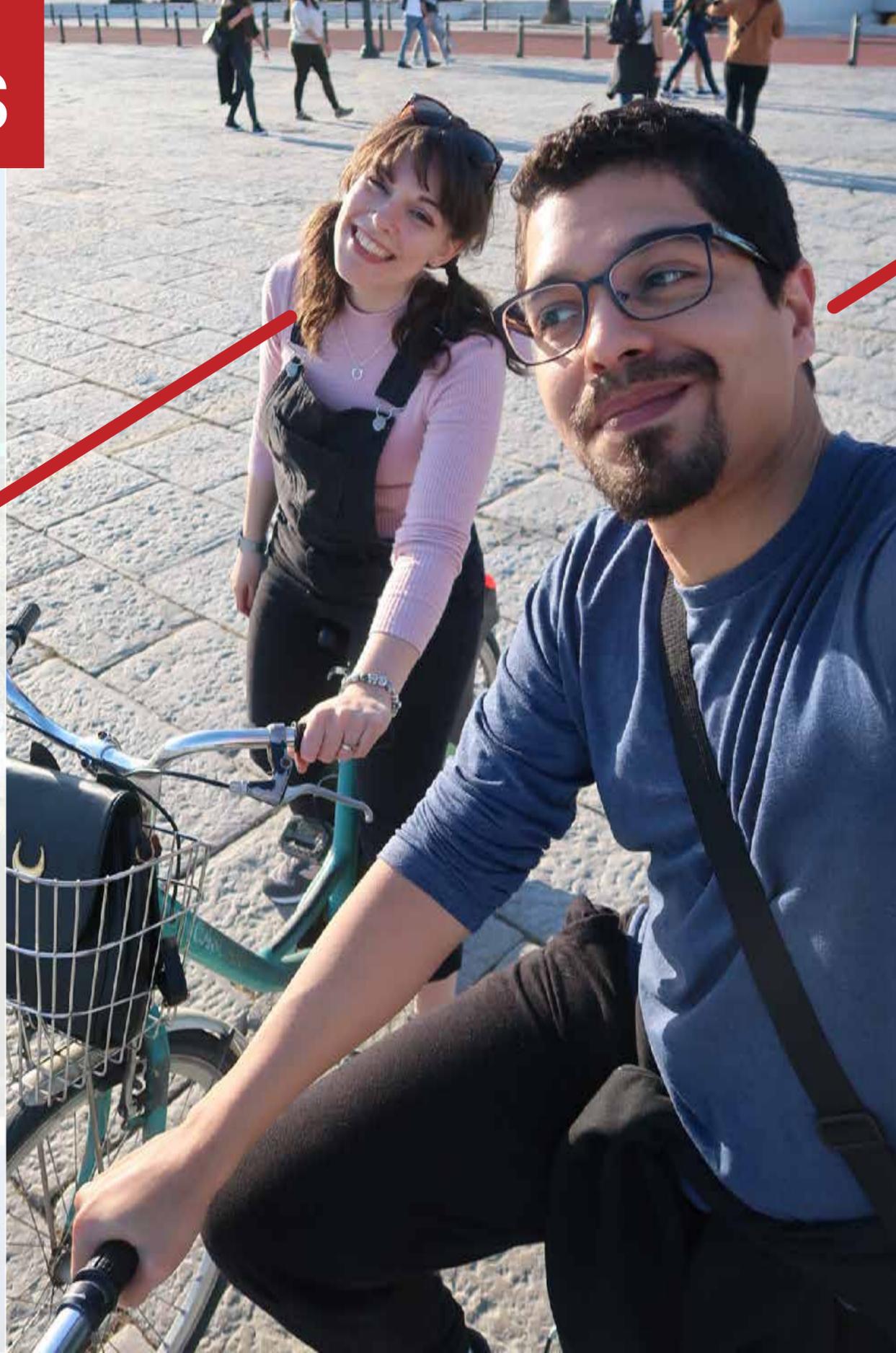
Adora ler, escrever, viajar, jogos, filmes e séries.

## Kayo Torres

**1991, Brasileiro**  
**Criativo com insônia.**

Nascido em Maceió, veio para Portugal em 2013 para viver com a Marisa após anos de amizade online.

Apaixonado por videojogos, tecnologia, design, fotografia e vídeo.





# Super Casal Xou

Nascido no YouTube do desejo do Kayo e da Marisa de partilhar histórias, paisagens, hobbies e risadas internet afora. Hoje conta com uma comunidade de **mais de 80.000** subscritores ao redor do mundo.

 **youtube**  
**SUPERCASALXOU**

**88.600** subscritores

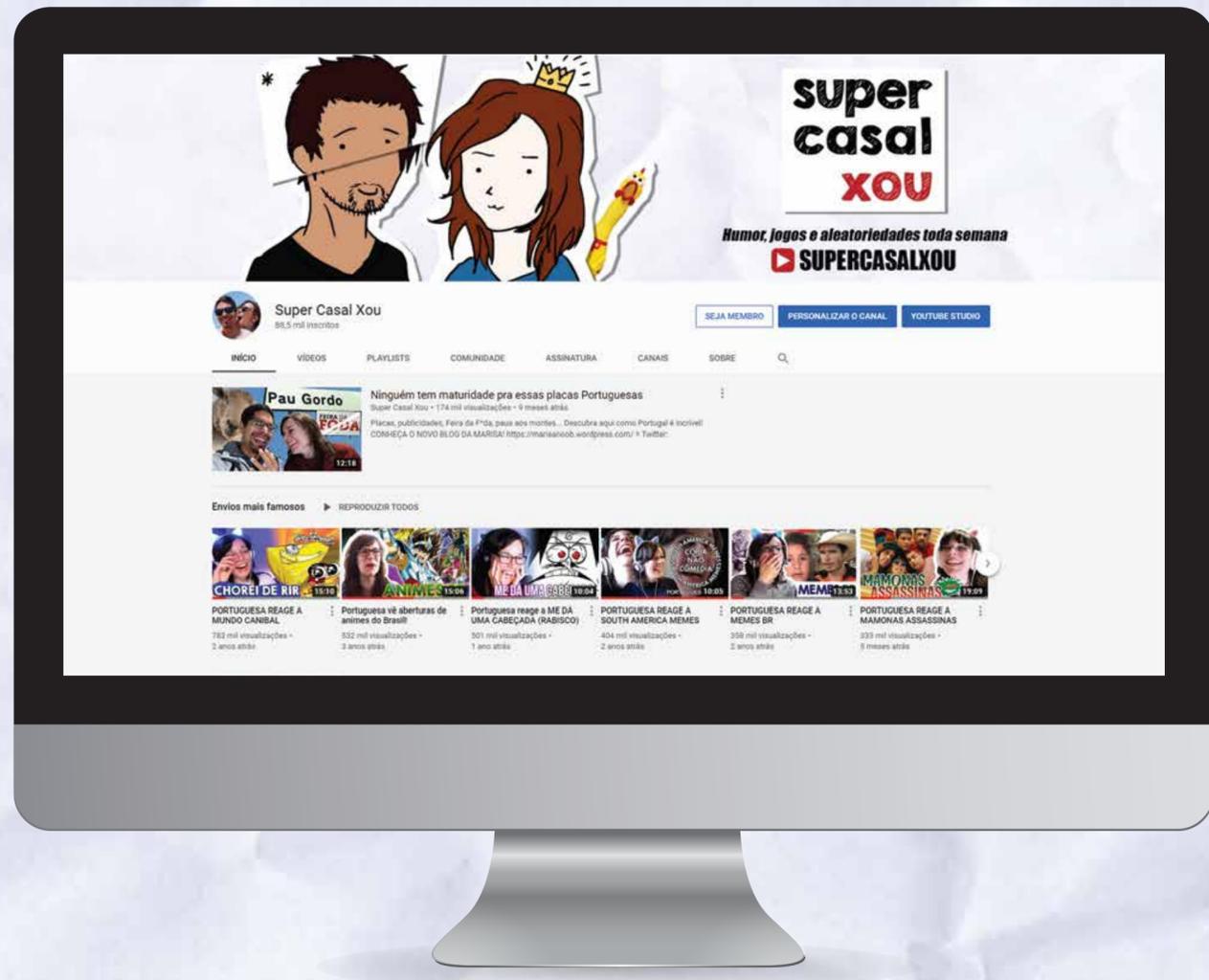
 **instagram**  
**SUPER\_CASALXOU**

**3.300** seguidores

## Nossa missão

Promover com os nossos vídeos uma troca cultural luso-brasileira através de humor, nostalgia, viagens e partidas de videojogos à mistura, sempre a manter a honestidade e boa disposição.

# YouTube



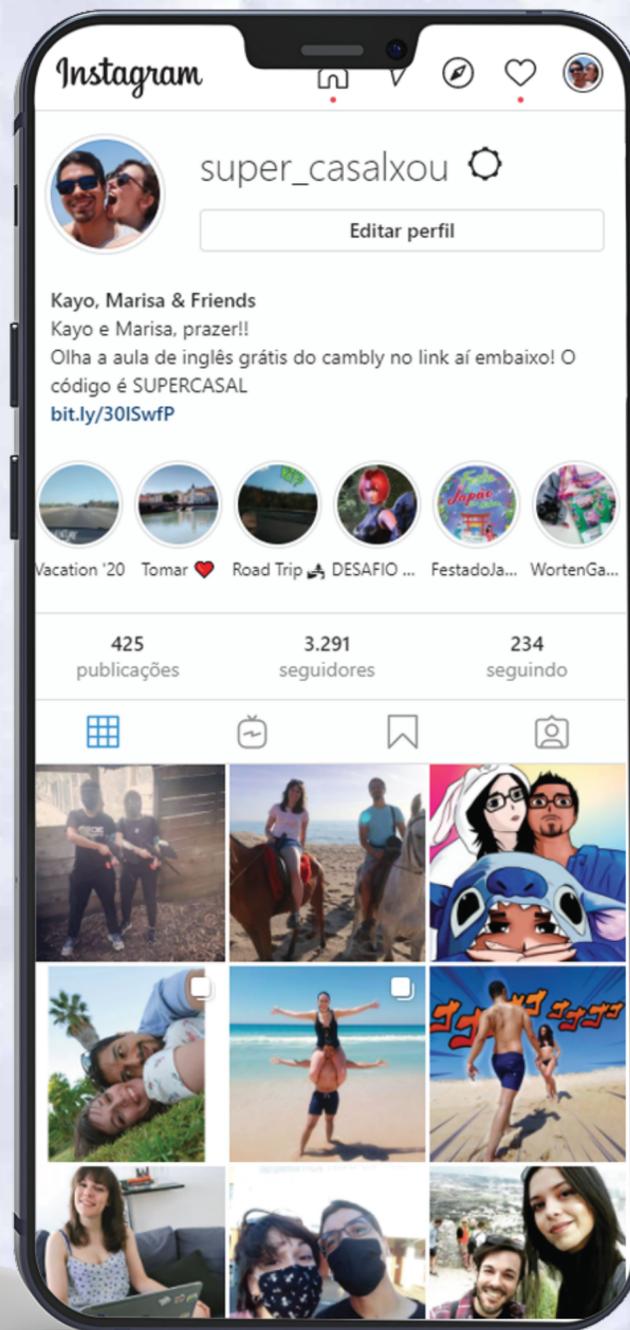
**+ 88.000** Subscritores

**+ 8.300.000** Visualizações

**+ 51.522.000** Minutos assistidos

**20.000** Visualizações por vídeo  
(média)

# Instagram



**+ 3.300** Seguidores

**+ 3.150** Contas alcançadas  
semanalmente

**500** Interações por  
publicação (média)

**+8.700** Impressões semanais

# Nossa audiência

**82%** Masculina

**18%** Feminina

## Faixa etária

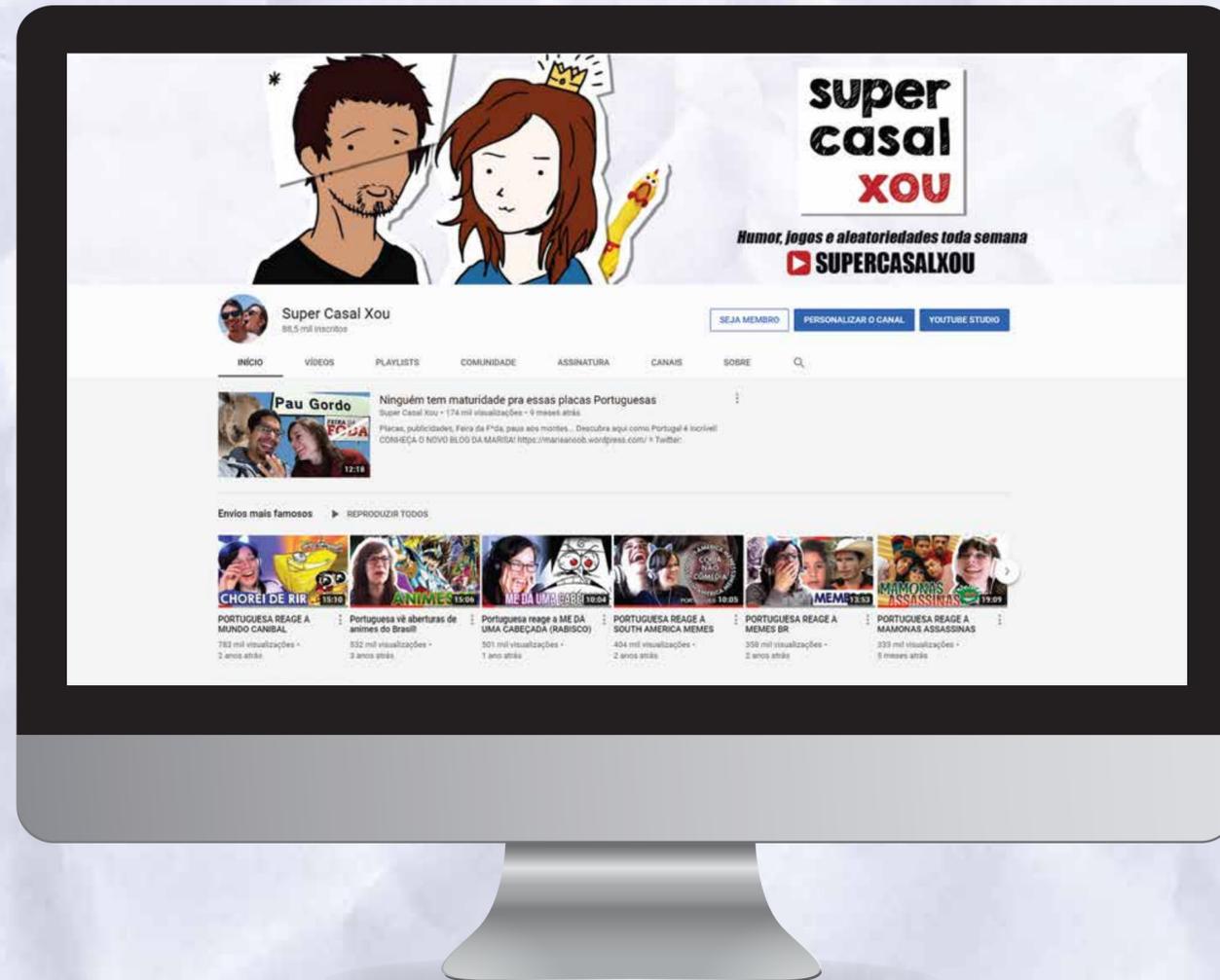
**37%** 18 a 24 anos

**33,5%** 25 a 34 anos

**14,2%** 35 a 44 anos

6,9% 13 a 17 anos

8.5% acima dos 45 anos



## Interesses

Reacts de humor

Videojogos

Vida em Portugal

Viagens e vlogs

Anime e manga

Trocas de cultura

luso-brasileira

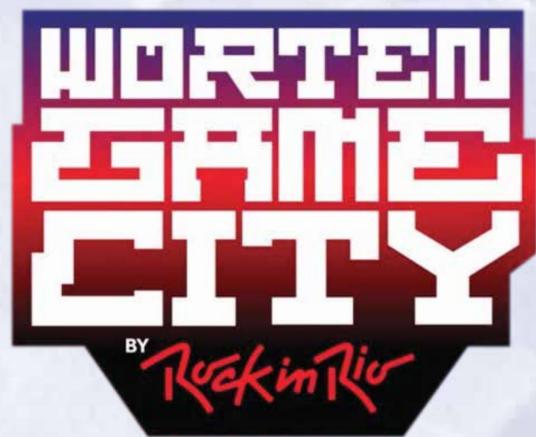
## País de origem

**90%** Brasil

**6,6%** Portugal

**4,4%** Restante do mundo

# Marcas parceiras

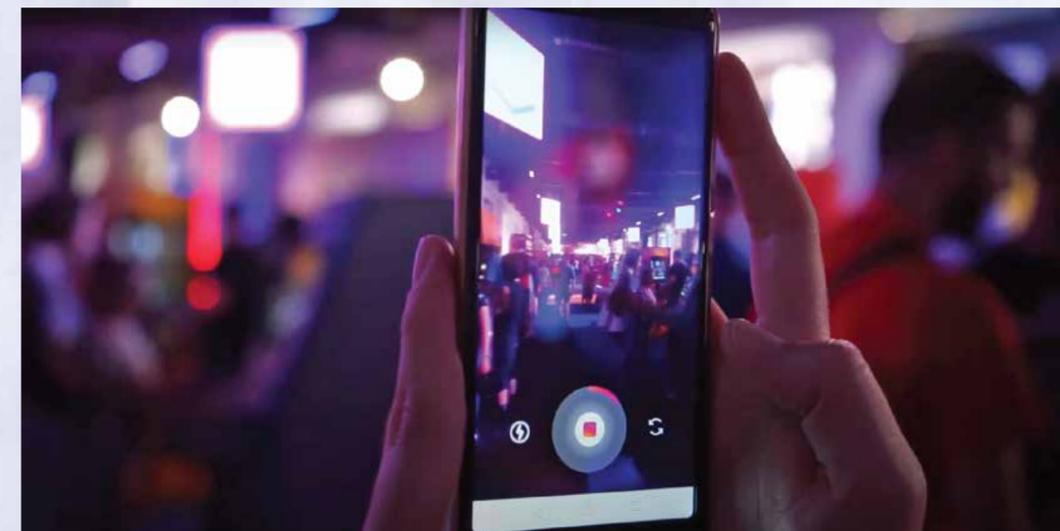


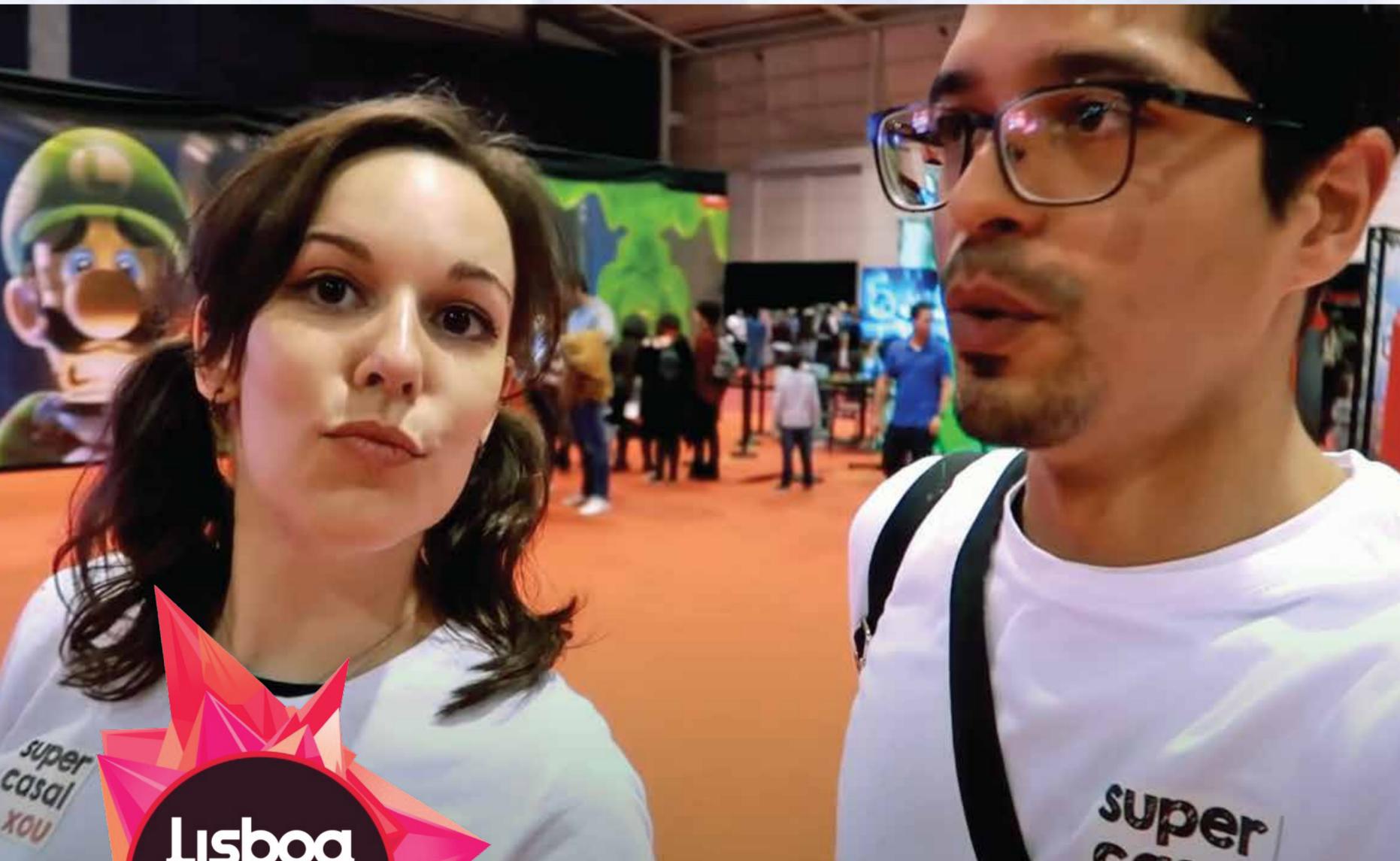


## Worten Game City (Rock In Rio, 2019)

-   [A cidade dos jogos - Worten Game City](#)
-   [Vlogando numa cidade dos jogos!!](#)

*Cobertura do evento*





## Lisboa Games Week (FIL, 2019)

  **Fomos à LISBOA GAMES WEEK 2019  
com os manos**

*Cobertura do evento*



# Marcas parceiras



## Cambly (2020)

  **COMO APRENDEMOS INGLÊS**

*Promoção da plataforma de ensino Cambly*





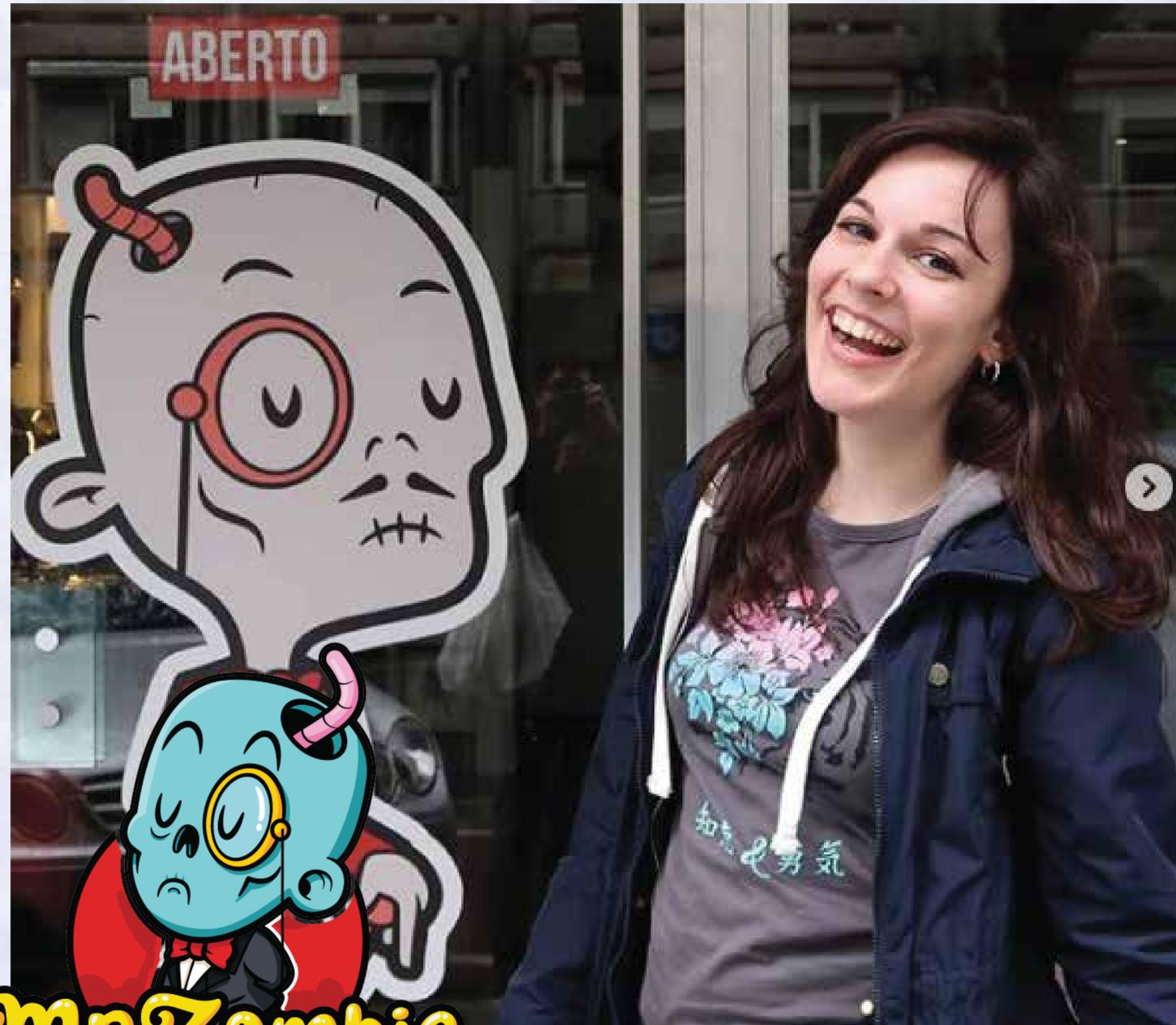
## MOVAVI (2020) 🇺🇸

▶ Portuguesa reage ao AtilaKw - O Último React

📷 ▶ O ANIVERSÁRIO DA MARISA  
- Meu primeiro vídeo!

*Campanha promocional do editor de vídeos Movavi*





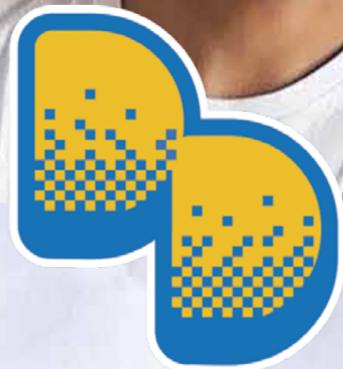
**Mr. Zombie**  
JOGOS E CONSOLAS

## MR. ZOMBIE (2019)

  **Compramos uma montanha de jogos sem pagar quase NADA**

*Promoção da loja de videojogos em Lisboa*





**DOUBLE DASH**  
STUDIOS

## SKY RACKET (Double Dash Studios, 2019)

▶ **Um jogo BR MUITO BOM - Sky Racket**

*Promoção do videogame*



# Formatos de anúncios

**Citação ou análise de produtos / serviços**

**Gameplays / transmissões ao vivo de jogos**

**Cobertura de eventos**

**Merchandising (patrocínio) mensal**

 **supercasalxou@gmail.com**

 **youtube**  
**SUPERCASALXOU**

 **instagram**  
**SUPER\_CASALXOU**

 **twitch**  
**SUPERCASALXOU**

 **twitter**  
**@CASALXOU**