

2020/2021



LAB

FASHION EXPERT

210 HORAS

POWERED BY:

TREND SPOT



CARGA HORÁRIA

O Curso tem a duração de 210 horas, em sala de aulas + actividades em estágio (Moda e Televisão) em horários a definir.

PROJECTO BACKGROUND

Durante o curso, os alunos criam projectos práticos para o seu portfólio: dossier de imagem, fotografias de maquilhagem, editorial de moda e Fashion Film.

Agenciamos os melhores talentos e gerimos a sua carreira.

OBJECTIVOS

01

Dotar os alunos de valências multidisciplinares em moda e beleza, com ferramentas sólidas e um profundo conhecimento técnico

03

Gerir as carreiras dos alunos formados, de forma a conseguirem entrar no difícil mundo da moda.

02

Inserir os alunos no mercado de trabalho, em experiências reais de trabalho,

04

Selecionar profissionais de topo para cada área de formação, de forma a que módulo seja compreendido pelos alunos e aplicado na prática.

HORÁRIO E VALORES

TEMOS 2 HORÁRIOS:

- TERÇAS E QUINTAS DAS 10H ÀS 14H OU
- QUARTAS E SEXTAS DAS 14H ÀS 18H

- VALOR TOTAL:
- 2100 EUROS + IVA
(PODE SER PARCELADO)



A ACADEMIA LAB

Somos apaixonados pela formação e pela moda.

Com uma forte presença no mercado, e muitos anos de experiência, proporcionamos aos nossos alunos excelência na formação, com contacto direto com o mercado de trabalho. Os nossos formadores têm carreiras sólidas em cada área.

Especializamos-nos em moda, cabelos e maquilhagem, sendo a única academia direcionada para estas 3 áreas em simultâneo.

Estamos situados no Edifício TREND SPOT em Lisboa

Rua Margarida de Abreu, 13 loja 3

1900 314 Lisboa

www.fashionstudiopt.com



ÁREAS DO CURSO

01

MODA: Consultoria de Imagem, Styling, Dress code Empresarial. Fashion Film, Editorial de moda

02

MAQUILHAGEM E BELEZA

03

CABELOS

FORMADORES

- Sandrina Francisco
- Fernanda Gomes
- Patrícia Ribeiro
- Rita Rasquinho
- Núria Velez

- Marta Teixeira
- Beatriz Franco
- José Silveira

MÓDULOS E CARGA HORÁRIA

01

TEORIA DA MODA
20 HORAS
Sandrina Francisco

História da moda
As tendências
O mercado da moda
Referencias nacionais e internacionais
Produção de moda: linguagem, equipas, showrooms, modelos, marcas.
Moodboards, call sheets e orçamentos

03

HAIRSTYLING
40 HORAS
Fernanda Gomes

O cabelo: estrutura, tipos, cores.
Técnicas de visagismo – análise morfológica de rosto
Equipamentos, acessórios e técnicas.
Técnicas de ondulação, apanhados e prática.
Cabelos para Televisão
Cabelos em Moda e publicidade
Postiços e aplicações

02

MAKEUP PRO
50 HORAS
Patrícia Ribeiro

A profissão de maquilhador – ética e profissionalismo
Produtos, pincéis e acessórios.
Manutenção e limpeza
Organização da bancada de trabalho
A pele – cuidados, tipos e preparação
Maquilhagem de dia ,
iluminação, contorno e strobing
Maquilhagem de noite
Lábios, sobrancelhas e eyeliner
Maquilhagem para moda, publicidade ou passerelle
Maquilhagem em televisão
Facecharts

04

CONSULTORIA DE IMAGEM
24 HORAS
Sandrina Francisco

O Consultor de Imagem
A Comunicação na consultoria de Imagem
A importância da Imagem Imagem e auto-estima
Planear consultas de imagem e entrega de dossier
Os estilos (masculinos e femininos)
Os biótipos
Análise de personalidade
A Teoria da Cor
O método das estações vs método dos tecidos
Sabotadores de Imagem
Closet detox
Personal Shopping
Consultoria para ocasiões especiais



MÓDULOS E CARGA HORÁRIA

05

DRESS CODE EMPRESARIAL
12 HORAS
Sandrina Francisco

Análise do branding e valores da empresa
Níveis de dress code empresarial
Fardamento
Elaboração de proposta para empresa

06

STYLING
32 HORAS
Marta Teixeira
Equipa fotografia e vídeo

Fontes de pesquisa e inspiração.
Criação de conceito
Equipas e organização
Tendências, cortes, cores
TRABALHO 1 - PROJECTO EDITORIAL -
com fotógrafo e modelo
Escolha de location - estúdio ou exterior
Fotografia editorial vs Fotografia comercial
Styling para televisão
Styling para videoclips
Styling para figuras públicas
TRABALHO 2 - FASHION FILM - criação
de vídeo com equipa técnica e modelo

07

REDES SOCIAIS
12 HORAS
Núria Velez

As diferentes redes sociais - instagram, linkedin, facebook, youtube e tik tok. Como comunicar e criar conteúdos Posicionamento e linguagem.
Interação com marcas
Criar um estilo único nas redes.

08

DESFILES DE MODA E PRODUÇÃO
20 HORAS
Diversos

Definição do tema para desfile e respetivas tendências.
Definição tipologia de modelo.
Definição de styling, make up e cabelos.
Preparação de moodboard e lineup.
Apresentação do storyboard.
Shopping.
Desfile
.Preparação para devolução de coordenados.